

Số: 434/KH-THPTNK

Vĩnh Châu, ngày 16 tháng 7 năm 2026

KẾ HOẠCH
Truyền thông thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW

Thực hiện Kế hoạch số 41/KH-SGDĐT ngày 26 tháng 02 năm 2026 của Sở Giáo dục và Đào tạo (GD&ĐT) truyền thông thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW ngày 22 tháng 8 năm 2025 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo (*gọi tắt là Nghị quyết số 71-NQ/TW*), Trường THPT Nguyễn Khuyến xây dựng Kế hoạch truyền thông thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Truyền thông sâu rộng về nội dung, quan điểm chỉ đạo, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu của Nghị quyết số 71-NQ/TW; Kế hoạch số 41/KH-SGDĐT ngày 26 tháng 02 năm 2026 của Sở GD&ĐT truyền thông thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW ngày 22 tháng 8 năm 2025 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo nhằm tạo sự thống nhất cao về nhận thức và hành động trong ngành Giáo dục và toàn xã hội.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ quản lý (CBQL), giáo viên, nhân viên trong toàn trường; học sinh và cha mẹ học sinh về vai trò của giáo dục và đào tạo là quốc sách hàng đầu, quyết định tương lai dân tộc.

- Phát huy vai trò định hướng của Trường THPT Nguyễn Khuyến trong công tác truyền thông, góp phần định hướng dư luận xã hội, qua đó thúc đẩy toàn xã hội có trách nhiệm chăm lo, tham gia đóng góp nguồn lực và giám sát phát triển giáo dục.

2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông bám sát nội dung Nghị quyết số 71-NQ/TW và các văn bản có liên quan; bảo đảm tính chính xác, kịp thời, thống nhất, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với từng nhóm đối tượng truyền thông.

- Nội dung truyền thông phải phù hợp với từng đối tượng; hình thức và sản phẩm truyền thông đa dạng, sáng tạo; chú trọng sử dụng công nghệ số và các nền tảng truyền thông hiện đại.

- Chủ động, sáng tạo trong triển khai công tác truyền thông, gắn truyền thông với quá trình tổ chức thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW, coi truyền

thông là một bộ phận của quá trình thực thi chính sách; bảo đảm phân công rõ ràng, phối hợp hiệu quả trong công tác truyền thông.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông ý nghĩa, tầm quan trọng, quan điểm chỉ đạo, tư tưởng cốt lõi của Nghị quyết số 71-NQ/TW

- Truyền thông nhấn mạnh về ý nghĩa, tầm quan trọng của Nghị quyết số 71-NQ/TW trong việc tạo đột phá phát triển giáo dục và đào tạo, đáp ứng yêu cầu xây dựng con người, xây dựng nguồn nhân lực trong tình hình mới.

- Truyền thông sâu rộng các quan điểm chỉ đạo xuyên suốt của Nghị quyết số 71-NQ/TW, trong đó làm rõ vai trò “quốc sách hàng đầu, quyết định tương lai dân tộc” của giáo dục và đào tạo; làm rõ tinh thần đột phá của Nghị quyết số 71-NQ/TW trong cách tiếp cận phát triển giáo dục và đào tạo; sự kế thừa và phát triển so với các nghị quyết trước đây của Đảng về giáo dục và đào tạo.

- Truyền thông làm nổi bật những tư tưởng cốt lõi của Nghị quyết số 71-NQ/TW: “hành động, thực tiễn, khả thi” trong xây dựng Nghị quyết; “hiện đại, chất lượng, công bằng” trong tư tưởng chỉ đạo phát triển giáo dục và đào tạo; “quyết liệt, nhanh chóng, hiệu quả” trong thực thi Nghị quyết.

- Nhà trường trực tiếp chủ trì tuyên truyền và thực hiện thường xuyên.

2. Truyền thông mục tiêu, nhiệm vụ và các nhóm giải pháp lớn của Nghị quyết số 71-NQ/TW

- Truyền thông làm rõ định hướng phát triển hệ thống giáo dục quốc dân thông qua các mục tiêu của Nghị quyết số 71-NQ/TW trong từng giai đoạn.

- Truyền thông có hệ thống các nhóm nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu của Nghị quyết; làm rõ ý nghĩa, tác động của các nhiệm vụ, giải pháp đối với học sinh, đội ngũ nhà giáo cả nhà trường.

- Nhà trường trực tiếp chủ trì tuyên truyền và thực hiện thường xuyên.

3. Truyền thông về các hoạt động tổ chức thực hiện Nghị quyết 71-NQ/TW

- Cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Nghị quyết số 71-NQ/TW vào kế hoạch phát triển, kế hoạch năm học và hoạt động chuyên môn của nhà trường.

- Tổ chức triển khai các nhiệm vụ đổi mới chương trình, nội dung, phương pháp giáo dục; nâng cao chất lượng giáo dục.

- Kết quả thực hiện chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trong quản trị nhà trường và hoạt động dạy học.

- Nhà trường trực tiếp chủ trì tuyên truyền và thực hiện hàng năm.

3.1. Truyền thông về các hoạt động của CBQL và đội ngũ nhà giáo

- Hoạt động đổi mới phương pháp dạy học, kiểm tra, đánh giá, quản lý theo tinh thần của Nghị quyết số 71-NQ/TW.
- Công tác bồi dưỡng, nâng cao năng lực chuyên môn, đạo đức nghề nghiệp, thực hiện phương châm “thầy ra thầy, trò ra trò” trên các mặt đạo đức, nhân cách, tri thức.
- Nhà trường trực tiếp chủ trì tuyên truyền và thực hiện hàng năm.

3.2. Truyền thông về các hoạt động của người học, gia đình

- Truyền thông về các hoạt động của người học với vai trò là trung tâm, là chủ thể của quá trình giáo dục và đào tạo; biểu dương, khuyến khích tinh thần tích cực, chủ động học tập, rèn luyện, phát triển năng lực và phẩm chất của người học;
- Truyền thông về các hoạt động của gia đình và cộng đồng trong việc phối hợp với nhà trường xây dựng môi trường giáo dục an toàn, lành mạnh, hỗ trợ người học phát triển toàn diện; trong việc đồng hành, giám sát và tham gia phát triển giáo dục và đào tạo;
- Truyền thông về các hoạt động của doanh nghiệp và các tổ chức xã hội trong việc đồng hành cùng nhà trường thông qua việc tham gia xây dựng chương trình đào tạo, hỗ trợ nguồn lực, gắn giáo dục với nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội và thị trường lao động.
- Nhà trường trực tiếp chủ trì tuyên truyền và thực hiện hàng năm.

4. Truyền thông về quá trình và kết quả thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Nghị quyết số 71-NQ/TW

- Cập nhật thường xuyên, kịp thời tiến độ triển khai các nhiệm vụ theo kế hoạch; kết quả đạt được theo từng giai đoạn.
- Phân tích, ghi nhận những tác động tích cực, những chuyển biến thực chất trong hệ thống giáo dục.
- Phản ánh trung thực những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện, từ đó, đưa ra đề xuất biện pháp tháo gỡ hoặc kiến nghị điều chỉnh nhằm thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 71-NQ/TW.
- Chủ động nắm bắt dư luận xã hội; kịp thời giải thích, làm rõ các vấn đề được dư luận quan tâm; đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc, thiếu căn cứ về chủ trương, chính sách giáo dục; bảo vệ uy tín, hình ảnh của nhà trường.
- Nhà trường trực tiếp chủ trì tuyên truyền và thực hiện hàng năm.

5. Truyền thông các mô hình, điển hình, cách làm hiệu quả trong triển khai Nghị quyết 71-NQ/TW

- Phát hiện, lựa chọn, xây dựng và truyền thông các mô hình, điển hình, cách làm hiệu quả trong triển khai Nghị quyết số 71-NQ/TW trong toàn trường.
- Tổ chức lan tỏa điển hình theo hướng có thể nhân rộng, gắn với thi đua-khen thưởng, tạo động lực thúc đẩy triển khai Nghị quyết số 71-NQ/TW một cách thực chất.
- Nhà trường trực tiếp chủ trì tuyên truyền và thực hiện hàng năm.

III. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Đẩy mạnh truyền thông Nghị quyết số 71-NQ/TW trên các kênh thông tin của nhà trường.
- Tăng cường phối hợp, cung cấp thông tin chính thống cho báo chí; chủ động định hướng nội dung, đề tài về giáo dục và đào tạo trong quá trình triển khai Nghị quyết số 71-NQ/TW.

2. Truyền thông trên các nền tảng số, mạng xã hội

- Tăng cường truyền thông về Nghị quyết số 71-NQ/TW trên trang thông tin điện tử của nhà trường.
- Tổ chức truyền thông trên các nền tảng số, mạng xã hội chính thức của Trường THPT Nguyễn Khuyến, trong đó chú trọng các sản phẩm truyền thông có nội dung ngắn gọn, dễ tiếp nhận, có hình thức thể hiện phù hợp với môi trường số (post, infographic, short video, podcast, ...).

3. Truyền thông trực quan

- Tổ chức truyền thông thông qua pa-nô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu tại trụ sở cơ quan, trường học và tại các sự kiện lớn của nhà trường.
- Tổ chức truyền thông thông qua các hội nghị, hội thảo, diễn đàn, tọa đàm, sự kiện, chương trình, hoạt động, cuộc thi, ấn phẩm dành cho học sinh, cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên. Lồng ghép nội dung truyền thông Nghị quyết số 71-NQ/TW vào sinh hoạt chuyên môn, sinh hoạt chính trị - tư tưởng trong nhà trường.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đối với Lãnh đạo Trường:

- Xây dựng và tổ chức thực hiện hoạt động truyền thông phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và đặc thù.
- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra và đánh giá kết quả thực hiện.

2. Tổ bộ môn, tổ Văn phòng:

- Lồng ghép nội dung truyền thông Nghị quyết số 71-NQ/TW trong công tác quản trị, đào tạo, nghiên cứu khoa học và các hoạt động chuyên môn khác.
- Phối hợp cung cấp thông tin, chia sẻ mô hình, kết quả triển khai phục vụ công tác truyền thông chung của nhà trường.

3. Giáo viên chủ nhiệm

- Tăng cường công tác tuyên truyền các nội dung Nghị quyết đến học sinh và phụ huynh qua các kênh thông tin trực tiếp hay mạng xã hội.
- Tổ chức các hoạt động giáo dục phù hợp với đặc điểm từng lớp.

4. Các tổ chức đoàn thể trong nhà trường

Đoàn Thanh niên thường xuyên tổ chức các hoạt động tuyên truyền, giáo dục cho học sinh và đoàn viên.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW của Trường THPT Nguyễn Khuyến. Đề nghị các cá nhân, tổ bộ môn, tổ Văn phòng và tổ chức đoàn thể có liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch bảo đảm tiến độ, chất lượng và hiệu quả. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời phản ánh về Lãnh đạo Trường để xem xét, điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp./.

Nơi nhận:

- Lãnh đạo Trường (để c/đ);
- Các tổ chuyên môn, tổ Văn phòng (để t/h);
- Đảng Công TTĐT Trường;
- Lưu: VT.

HIỆU TRƯỞNG

Phạm Thị Cẩm Tú